Histoires de santé par Vanina Pinter

Downnsyndrom par .....

affiches de santé

Don du sang

Cancers

Sida

La pub tue par Gérard Paris Clavel

Tabac, alcol, drogue

La santé, un domaine ou le graphisme ne s'aventure guère.
Les structures hospitalières s'en remettent à des agences qui traitent à la légère un travail sans grand profit financier.
Les graphistes de leur côté ne trouvent pas grand intérêt à faire une communiction qui ne correspond pas à leurs ambitions de créateurs. Le graphisme d'utilité publique, c'était une utopie des années 1980...
Le travail sur les thémes de santé m'a toujours attiré, le graphisme n'étant plus une fin en soi mais l'illusion de servir une cause.

Vanina Pinter

Un chapitre « santé » peut paraître quelque peu incongru. « Santé » et « design graphique » s'associent rarement et n'ont guère livré de productions euphorisantes. Les graphistes n'ont eu que des occasions ponctuelles de travailler avec et pour la sphère de la médecine et de la santé en France, s'ils y parviennent c'est généralement par le biais de l'Etat et de campagnes d'information et de sensibilisation. La santé n'a pas tissé solidement d'histoires dans les corpus de design graphique. À l'occasion de l'exposition et du catalogue Images d'Utilité publique (Centre Pompidou, 1988) quelques cas étaient détaillés : formulaires de la sécurité sociale, campagnes alertant du Sida, campagne initiée par le conseil général de la Seine Saint Denis autour des dents, exemple de l'hôpital Westeinde de la Haye par Studio Dumbar. Aucun doute ces mentions avaient pour ambition d'initier une prise de conscience du secteur, or cette exemplification n'a pas eu d'effets retentissants alors que le Sida sévissait tragiquement. Le mot ou la section « santé », à contre cœur, révèle les limites du design graphique et sa capacité à accompagner, à réparer les corps vivants. Alain le Quernec a eu l'opportunité de travailler directement pour l'hôpital de Cornouailles, d'établir une relation commanditée régulière. Sans objectivité, l'une de ces marquantes réalisations dans ce domaine est un livret « bébé n'aime pas fumer » (Diffusé à XXXX exemplaires en 2003). Alertant des dangers du tabagisme pour la femme enceinte, il a été commandé par l'Assurance maladie et les professionnels de santé du Sud-Finistère, les textes furent écrits avec ces derniers. Le Saint-Sébastien (La Pub tue de 1991) ciblé de cigarettes est supplanté par une Gitane enceinte, ombre ensorceleuse. À peine métamorphosée, cette madone du Contre-exemple incarne également la fin d'une époque. L'ère de la cigarette, sa fonction de panoplie libératrice, ses paquets et logos aussi stylés qu'une marque de vêtements, son habillage de communication positive est enta-

Un chapitre "santé" peut paraître quelque peu incongru. "Santé" et "design graphique" s'associent rarement et n'ont guère livré de productions euphorisantes.

Good health and well being. 2018
Illustration de l'article 3 des objectifs pour un développement durable édictés par l'ONU.
Imprimé en affiche pour une exposition au parlement des Pays bas.

chée par le calvaire (toujours individuel) du cancer du poumon (ou de malformations ici). Avec cette Gitane, l'histoire de la publicité (et du graphisme publicitaire) voit son innocence et ses théories depuis les thèses d'Ernest Dichter (qui souhaiter découvrir les motivations profondes des « acheteurs » et susciter en eux le désir) infecté d'un hédonisme maltraitant. La santé est peut-être le secteur où les intentions profondes, l'approche méthodologique de la publicité diffèrent de celles du design graphique. Lucienne Robert graphiste londonienne lors de l'exposition (Can graphic Design save your life? Welcome-collection, sept 2017-jan 2018) tente d'établir par une scénographie symbolique, des exemples et des valeurs, le fait que le graphisme peut sauver. Surtout, elle assure, que le graphisme l'a sauvé, elle, en l'inscrivant, elle et toutes ses tentatives de participer de façon curative à sa société (quel publicitaire pourrait prétendre à ce constat ?)

Ce chapitre « santé » permet de s'interroger sur la découpe éditoriale telle que l'a pensée et souhaitée Alain le Quernec. Dès le début de ce livre, le graphiste avait cette volonté de ranger par thématiques ses cinq décennies d'affiches. Entre le moment où un éditeur souhaitait le catalogue, où les premières personnes ont été contactées pour écrire, trois années se sont écoulées, au cours desquelles ses sections et ses mises en pages se construisaient laborieusement. La somme des affiches réalisées par Alain le Quennec -avec Carolina Rojas sur ces dix dernières années- est conservée numériquement et chronologiquement sur ses ordinateurs. Tout est précisément listé, mais l'œuvre demeure vaste au point que sa visibilité interdit l'exhaustivité. Que garder ? Ranger s'accorde ici à la volonté de livrer un classement définitif et à travers lui de se raconter des histoires (des fils et des démêlés), histoire d'y croire un peu. Tout au long de ce livre, Alain a cherché un rangement (une sélection et exposition) avec lequel il pourrait s'accommoder et supporter la vue de travail. « La mort tue ». Ce livre porte la disparition en son creux, la disparition des affiches dans la rue, de l'œuvre de l'affichiste qui passe, l'effilement de maîtriser son œuvre, sur ce qu'il lui souhaite mettre en lumière et effacer. Ces sections, les choix d'affiches, ses textes et ses légendes doivent être acceptées et lues comme un guide, une mise à plat conceptuelle, éclairement.

Peut-être ne faut-il pas uniquement regarder ce chapitre santé comme le dessein du graphiste à interagir avec la société, mais également comme une réflexion profonde sur les racines substantielles, sur cette volition, cette énergie vitale qui fait si souvent la différence entre un être et un autre.

Ce sont des gens comme vous et moi mais ils ont le syndrome de Down.
2013?. Affiche pour un ONG russe au profit des personnes atteintes de la trisomie 21. Le handicap, qu'il soit physique ou mental est un thème délicat à traiter.
L'idée m'est venue en observant une éclipse de lune.

Dernière digression, peut-être ne faut-il pas uniquement regarder ce chapitre santé comme le dessein du graphiste à interagir avec la société, mais également comme une réflexion profonde sur les racines substantielles, sur cette volition, cette énergie vitale qui fait si souvent la différence entre un être et un autre. Ce thème du médical c'est l'irruption du réel, la manifestation active des corps. Dans cette section, le corps du graphiste, si souvent au service des causes, n'est pas utilisé (par honnêteté de sa bonne santé ? affirmation d'un partage d'équilibres ?). Peut être que l'ensemble de ses affiches délivrent tout simplement, cette énergie courageuse, crue, malicieuse de batailler au quotidien contre les démons d'une société, les perfidies d'une profession, contre les errances d'un livre qui n'en finit pas. La recherche du « vigoureux » se réinvente à chaque affiche.
Vanina Pinter

A VOTRE SANTÉ. ALQ

La santé, un domaine ou le graphisme ne s'aventure guère. Les communicants des structures hospitalières s'en remettent à des agences qui traitent à la légère un travail sans grand profit financier, d'où une communication plate, uniforme, proprette et sans risque.

Les graphistes de leur côté ne trouvent pas grand intérêt à faire une communiction qui ne correspond pas à leurs ambitions créatrices. Le graphisme d'utilité publique, soyons sérieux, c'était une utopie des années 1980...

Le travail sur les thémes de santé m'a toujours attiré, le graphisme dans ce domaine n'étant plus une fin en soi mais l'illusion de pouvoir servir une cause.

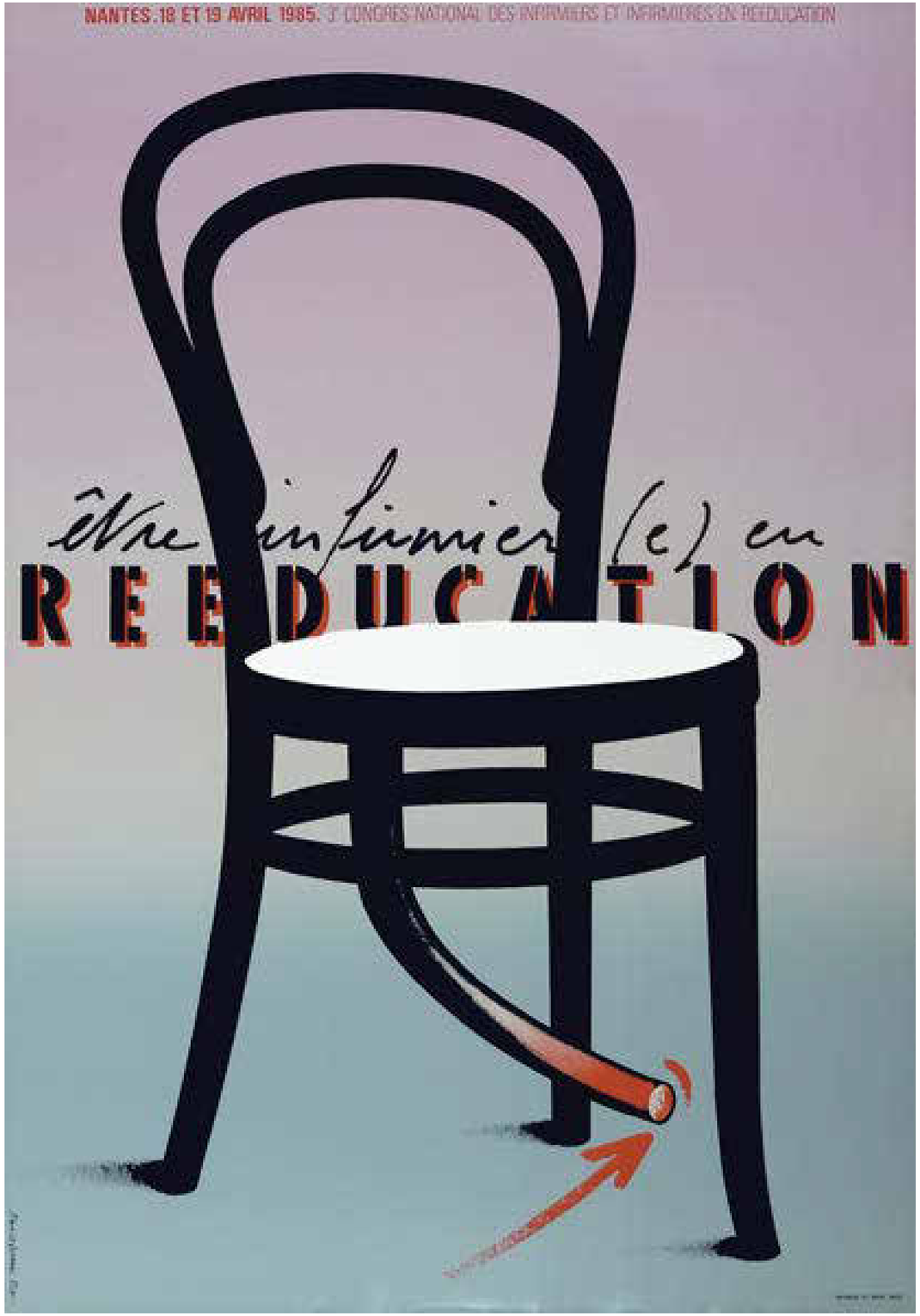
L'affiche de santé en général n'est qu'un élément d'une campagne de sensibilisation comprenant entre autres des livrets explicatifs autre support ou le graphisme à son rôle a jouer.
Appels à faire des dépistage pour les cancers, appels à donner son sang, informations sur les danger du tabagisme, le traitement de la douleur, informations sur l'importance de l'identitovigilance. Les sujets ne manquent pas.
ALQ

Handicap. Tous concernés.
2013?. Campagne d'affiche de la ville de Quimper.
L'idée est ici de le suggérer le handicap par la typographie.

A votre santé. 1987
Affiche d'exposition sur les ravages de l'alcolisme.

Les jeunes Québécois et les accidents de la route. 1978
Pictogrammes et affiches partagent la nécessité d'une perception instantanée.

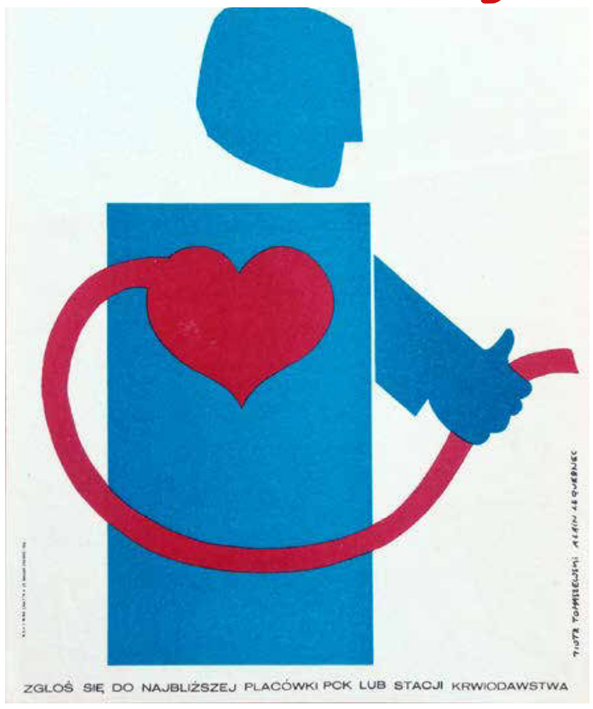
Être infirmier en rééducation. 1985
Réapprendre à se mouvoir après accident est tellement positif. Le beau métier !

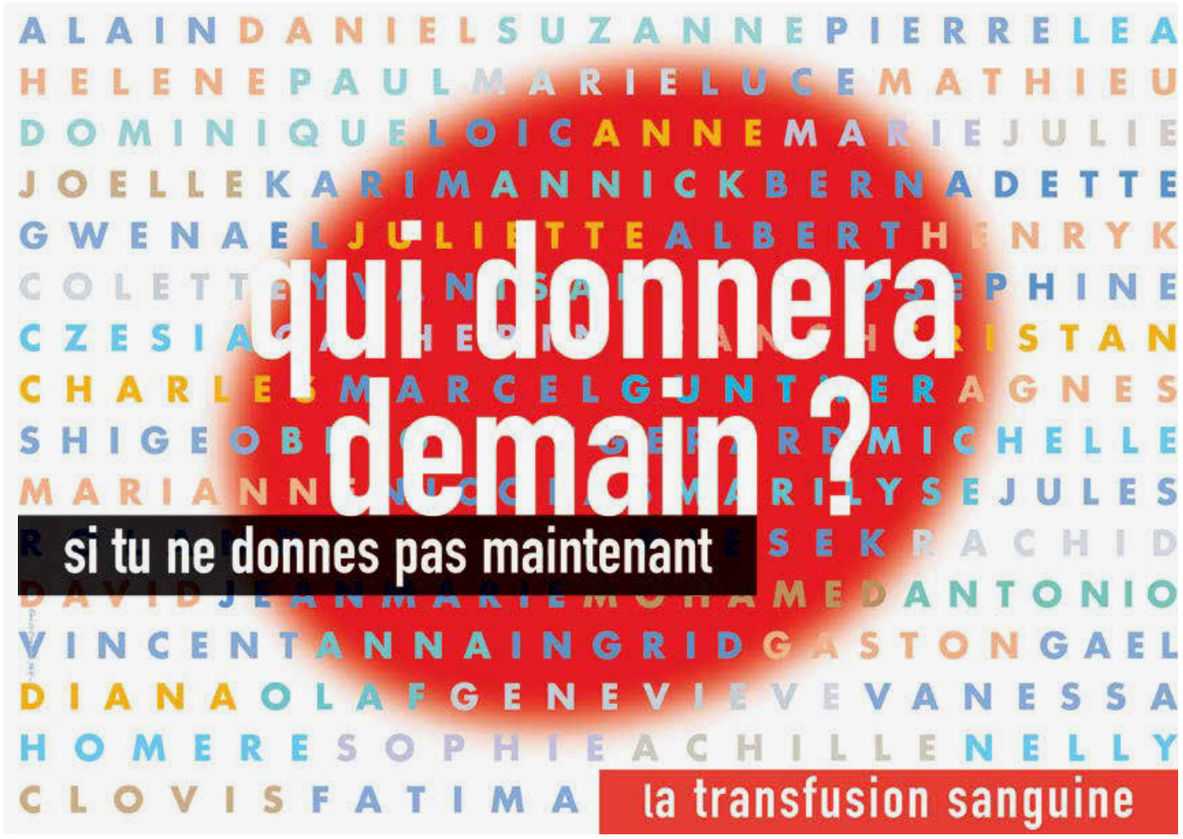


Od ciebie dla zycia(1972)
(De toi à la vie) Affichette polonaise pour le don du sang.

Qui donnera demain? 1996
Message se superposant a une chaine de prénoms de toutes origines de toutes cultures

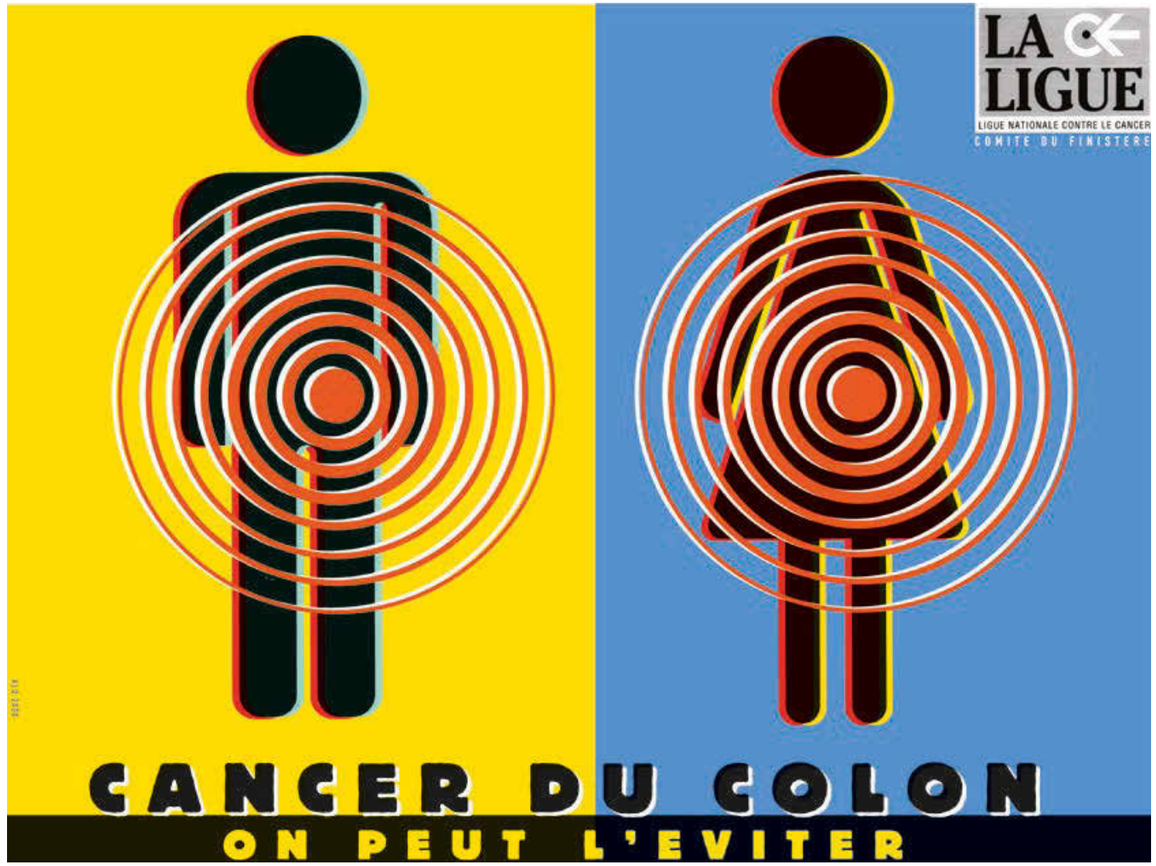
od ciebie dla zycia

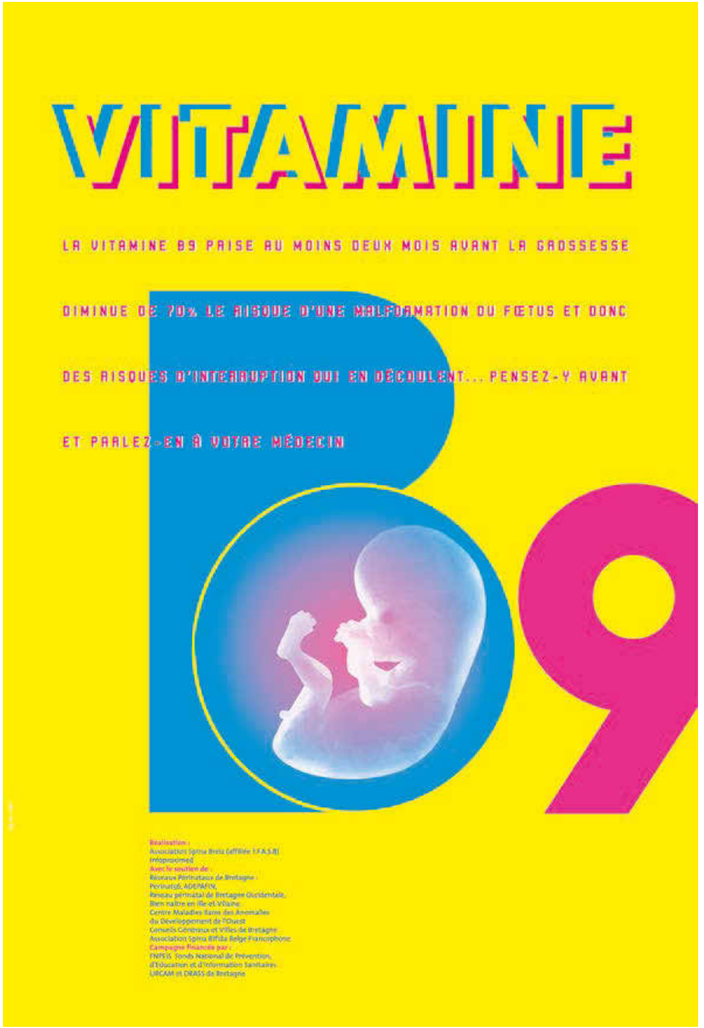




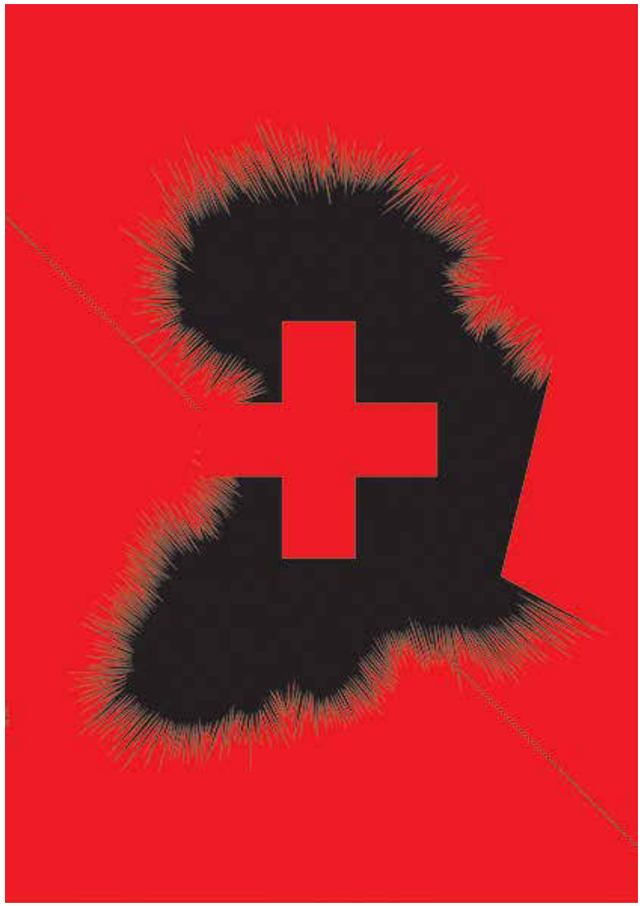
Aidez-nous. La Cornouaille contre le cancer.
Deux affiches (1996 et 2004)pour l'hôpital de Quimper faisant appel à la générosité publique pour l'aider à s'équiper de matériel performant dans sa lutte contre le cancer.

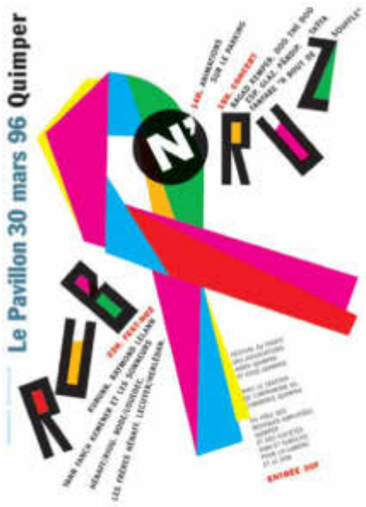
Cancer du colon. On peut l'éviter.
2000. En faisant les tests de dépistage, ce type de cancer, peut être aisément évité.
Je m'étais dit à l'époque qu'il n'y a pas de sujet impossible.




VITAMINE
LA VITAMINE B9 PRISE AU MOINS DEUX MOIS AVANT LA GROSSESSE
DIMINUE DE 70% LE RISQUE D'UNE MALFORMATION DU FŒTUS ET DONC
DES RISQUES D'INTERRUPTION QUI EN DÉCOULENT... PENSEZ-Y AVANT
ET PARLEZ-EN À VOTRE MÉDECIN
B9
Réalisation :
Association Spina Bretz (affiliée I.F.A.S.B)
Infoprocimed
Avec le soutien de :
Réseaux Périnataux de Bretagne -
Perinatal, ADEPAFIN,
Réseau périnatal de Bretagne Occidentale,
Bien naître en Ille et Vilaine
Centre Maladies Rares des Anomalies
du Développement de l'Ouest
Conseils Généraux et Villes de Bretagne
Association Spina Bifida Belge Francophone
Campagne Financée par :
FNPEIS Fonds National de Prévention,
d'Education et d'Information Sanitaires
LIRCAM et DRASS de Bretagne

mort subite du nourrisson



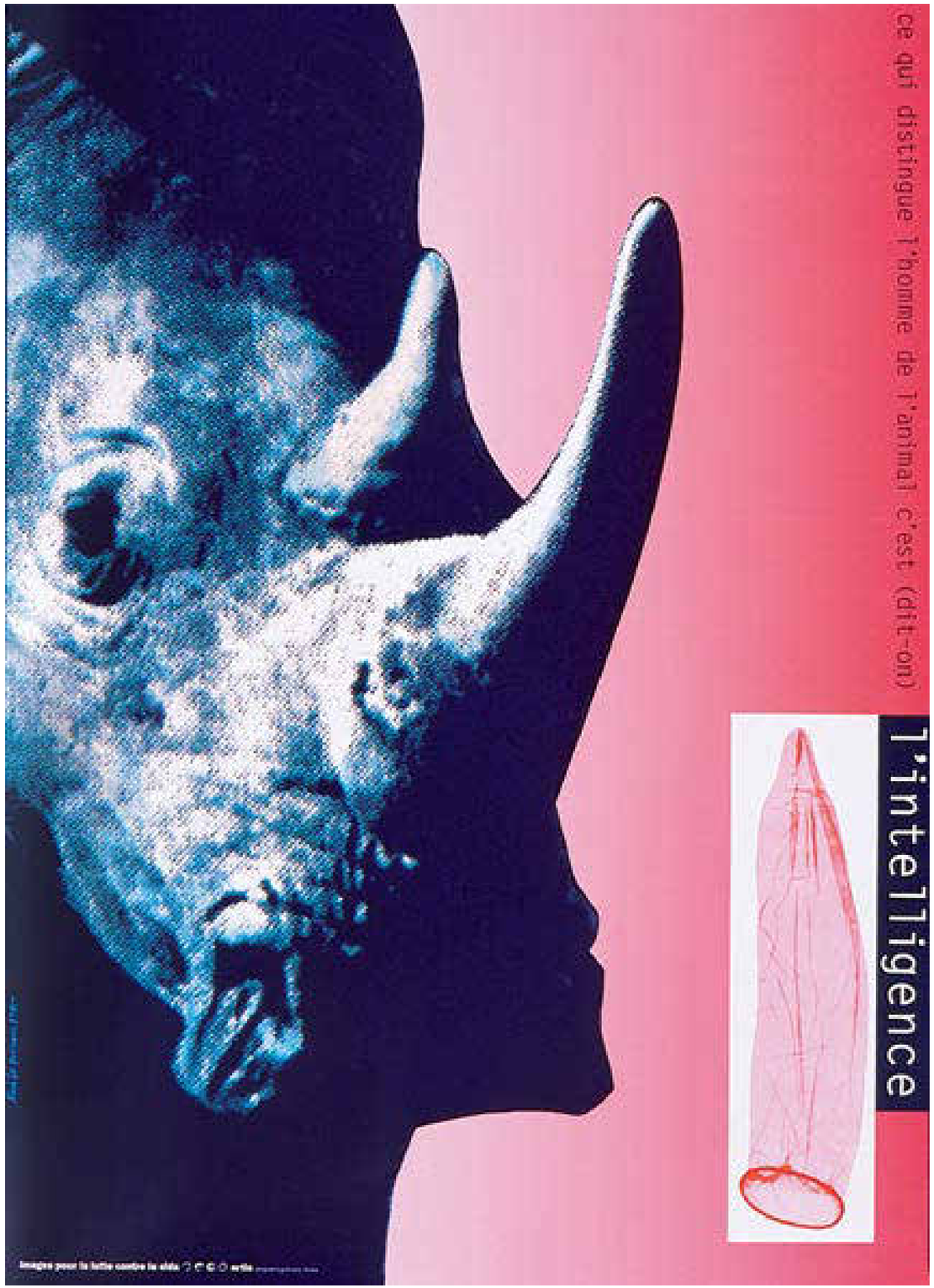


DO-RÉ-MI-FA-SOL-LA-SI-DA !!!
LA FAUSSE NOTE.
Après une longue période euphorique d'une liberté sexuelle enfin acquise...Punition divine...Panique... Cette panique caractérise bien les années 85/95. Le temps d'identifier le mal, on se mobilise il faut changer les habitudes, banaliser le préservatif, en valoriser le rôle, au début les campagnes sont pudibondes...
Une mobilisation, une solidarité un peu égoiste au regard de l'Afrique qui faute d'argent ne peut prétendre aux soins, alors que c'est sur ce continent que la maladie fait des ravages.

Ce qui caractérise l'homme, c'est (dit-on) l'intelligence 1991
Cela partait du principe que mettre un préservatif n'est pas un acte naturel, qu''il est réfléchi donc intelligent.
Si le concept s'est imposé tout de suite, lui adjoindre une image ne fut pas chose aisée.
L'image du rhinoceros a failli être censurée, un préservatif déroulé cela ne se montre pas, ce n'est pas politiquement correct.

Sidafrica. 1995
Pour un symposium sur le sida.
Que peut-on dire sur le sida à part dénoncer ce qui se passe en afrique ?

Rub 'n ruz. 1996
Une soirée rock et bretonne à la fois, en solidarité pour le Sida.
jeu de mots phonétique aproximatif associant Rock'n roll et ruban rouge, (Ruz= rouge en Breton)



ARRÊT SUR IMAGE. Alain, je l'ai rencontré dans les années Grapus dont il a organisé la première exposition "La moule d'or" à Quimper, on s'est bien marré. Il résistait à un isolement provincial. Les commandes importantes se situaient surtout dans les villes centres et il a su transformer en force ses activités en Bretagne en travaillant l'affiche comme culture d'un quotidien en lutte. L'affiche, image dont l'original est le multiple, pose non seulement la question de son invention, son langage, l'expression d'un sujet mais aussi de son partage. Il a réussi à développer une pédagogie offensive dans sa région avec beaucoup de grands sujets : Remember amaco, La pêche veut vivre, Non au chômage, Luttes sociales en pays bigouden, et beaucoup d'autres. Son travail avec la municipalité de Quimper et son pote le maire s'est inscrit dans la durée avec obstination... ça rime avec Breton ! Alain c'est pas de la crêpe, c'est du menhir. Il a dû prendre pas mal de coups dans la tête en jouant au rugby pour devenir affichiste, un métier dont la mêlée est d'autant plus sauvage si l'on a le goût du politique et du travail sans cesse inventé ! Ses images témoignent de son combat pour déborder, transgresser la commande ou bien s'en passer dans des libres productions. Analyser une de ses images est intéressant, mais c'est l'ensemble de ses inventions graphiques, son parcours qu'il faut regarder pour en voir la qualité et sa volonté farouche — je rappelle que son totem est le sanglier breton à poils drus — à exercer son métier sans compromis. Une recherche esthétique et politique avec des images signifiantes fortes et simples à la fois, transmettant en cela l'enseignement d'Henryck Tomaszewski, homme véritable et professeur magnifique aux beaux-arts de Varsovie. Son amour de la Pologne lui fera d'ailleurs rencontrer l'ivresse des profondeurs et inversement.

Son action anti-tabagique, Alain l'a mené en réagissant à une invitation de la Seita qui a tenté de censurer son slogan "La pub tue", accepté par la suite par le courageux Mois du Graphisme d'Échirolles. Ce qui est bien chez lui, c'est qu'il ne lâche jamais le morceau. Il a rebondi sur le sujet par un travail remarquable avec ses élèves dans son collège Brizeux à Quimper. Ce qui, à partir d'un projet refusé, a produit un partage social des idées bien supérieur.

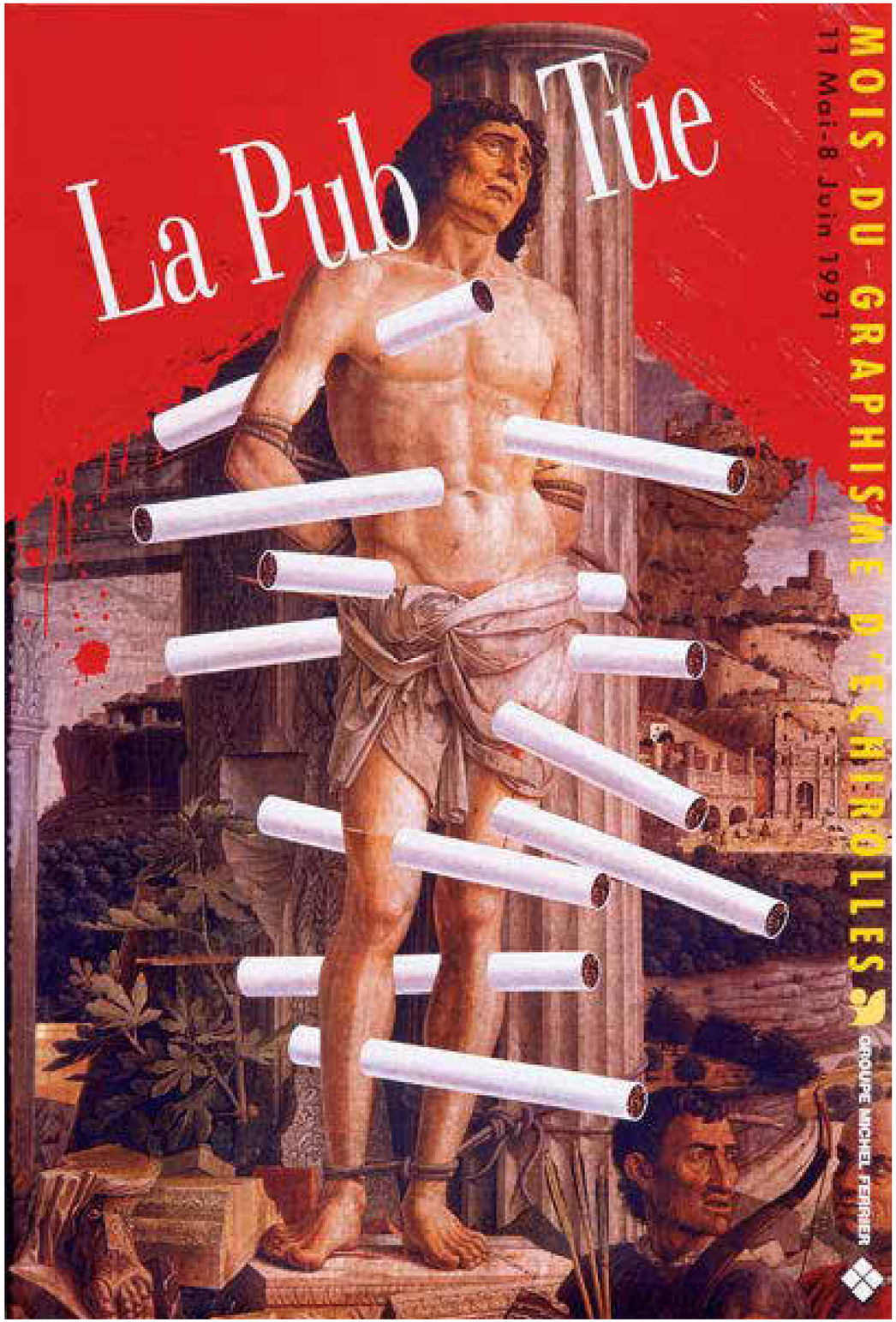
Saint Sébastien criblé de clopes montre le martyre de la surconsommation, ça fait des trous dans les poumons et partout où il y a de la place d'ailleurs. Cette icône dévoile la souffrance dans la durée, détournant les codes typographiques et les couleurs Marlboro, marque dont le cow-boy modèle a lui-même trépassé d'un cancer du poumon, victime de ses employeurs, marchands de poisons de l'industrie publicitaire qui construisent la santé de leurs affaires au détriment de la santé publique. Le martyre de Saint-Sébastien est l'œuvre du peintre Andréa Mantegna, il vivait à Padoue à l'époque des épidémies de peste. Bonne référence pour évoquer l'épidémie tabagique : 73 000 morts par an en France. L'industrie du tabac s'associe dans le temps avec les rats de la renaissance italienne. Comme quoi l'affiche peut, à partir d'une histoire, rentrer dans l'Histoire. Ça permet en plus d'échanger des paroles et c'est ça qu'est beau.

Gérard Paris-Clavel. Janvier 2015

GÉRARD PARIS CLAVEL
Graphiste militant. Paris
Membre fondateur de Grapus

Gérard Paris Clavel est un personnage remarquable à plusieurs points de vue. En tant que graphiste évidemment, auteur de fulgurantes images souvent minimalistes brutes et parfaitement maitrisées comme pouvaient l'être celles de notre maitre Tomaszewski.
nous avons eu sans nous connaitre cette experience polonaise commune, et cette meme utopie graphique dans les année 70.
A l'époque nous étions si peu nombreux a avoir cette perception du graphisme qu'il était impossible de ne pas se rencontrer et j'ai la fierté d'avoir présenté à mes frais, la premiere expo grapus.
Mais gérard c'est avant tout une conscience,une éthique intransigeante, sans petits arrangement entre amis et encore moins avec lui même, bref un exemple.

La Pub Tue. 1991
Affiche réalisée à l'époque où la loi Evin interdisant la publicité pour le tabac était en préparation.
Ce ne fut pas chose facile, beaucoup d'argent était en jeu. La pub tue est un slogan dont je suis fier et en l'occurence il met en valeur l'amoralité de la publicité.



Bébé n'aime pas fumer (2002)
Campagne de communication de l'hopital de Quimper (affiche et plaquette explicative) mettant en garde contre les dangers du tabagisme pour la femme enceinte.

La droga o la vida (2019)
La drogue est violence
La drogue est suicide
La drogue c'est la mort
Affiche pour le Pérou

La drogue, parlons-en (198...)
Image bruyante tapageuse comme le décor des baraques des petits cirques qui sillonnaient les provinces. ceux qui se droguent sont souvent murés dans le silence, le thème de cette conférence était d'établir d'abord le contact de ne pas craindre d'aborder frontalement le problème de la drogue. Bref d'en parler.